

De natuur als hoofdproduct

'Ondernemers en burgers moeten de natuur beschermen. De regels worden eenvoudiger, de natuur blijft beschermd, maar met minder bureaucratie.' Dat is, volgens de toelichting, de achterliggende gedachte bij de nieuwe Natuurwet die (nu demissionair) staatssecretaris Henk Bleker van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie momenteel in ontwerp bij de Raad van State heeft liggen. In de Natuurwet worden drie bestaande wetten gebundeld: de Natuurbeschermingswet, de Flora- en Faunawet en de Boswet. Als het aan Bleker ligt gaat er meer ondernemerswind door de natuur waaien en moeten overbodige bureaucratie en regelgeving weg geschoffeld worden. Goed nieuws dus voor natuurondernemers. Maar, wat zijn dat, natuurondernemers? En zitten ze wel op de plannen van Bleker te wachten?

Door **André Sonnevile**

Sinds de presentatie van de nieuwe wet door Bleker, in oktober 2011, heeft het flink gestormd in de Nederlandse natuur. Vooral de natuurbeschermers zijn te hoop gelopen en, zo lijkt het, niet zonder resultaat. In het wetsontwerp dat nu voor advies bij de Raad van State ligt, is uitvoering gegeven aan heel wat punten die door criticasters zijn aangedragen.

En bovendien is het nog maar de vraag hoe ver de Natuurwet gaat komen tijdens de parlementaire behandeling. Die was voorzien voor dit voorjaar, maar de val van het kabinet zal het verder ontkiemen van de nieuwe Natuurwet ongetwijfeld in de weg staan.

Toch wel jammer, want de gedachtegang van CDA-politicus Bleker is er een die ondernemers zou moeten aanspreken. De bewindsman met Landbouw en Natuur in zijn portefeuille wil in zijn nieuwe Natuurwet 'minder verboden en geboden' en meer verantwoordelijkheid bij de lokale en provinciale overheden leggen.

Maar, zoals hij in zijn toelichting al stelde, ook 'ondernemers en burgers' krijgen meer te vertellen. En daarom ook meer verantwoordelijkheden.

Waar de laatste decennia de invloed van de agrarische sector, met name de extensieve land- en tuinbouw en veeteelt, op de economie in Nederland afkalfde, zochten en zoeken nog steeds jonge boeren en bedrijfsopvolgers in boerenbedrijven hun heil in het natuurondernemerschap. Natuurbeheerder is een vak en in heel wat gevallen zijn de sectoren toerisme en recreatie tot waardevolle bondgenoten van 'ondernemers in de natuur' geworden.

Maar lang niet alle natuurondernemers zijn uit de agrarische hoek voortgekomen. Biologen en ecologen bijvoorbeeld kiezen veel vaker dan voorheen voor het zelfstandig ondernemerschap. Door middel van kleine, vaak gespecialiseerde ondernemingen verhuren ze zich



Frans van Bommel, ZZZP'er in de natuur.

als adviseur aan overheid, natuurorganisaties of bedrijfsleven. Wat zij in het klein doen, ligt in het verlengde van de grote ingenieursadviesbureaus, zoals Arcadis, Grontmij of Royal Haskoning die met hun wereldwijde activiteiten Nederland naam en faam geven. „En dat echt niet altijd en alleen maar bij grote projecten, hoor”, zegt Dolf Logemann, ecooloog bij Arcadis in Arnhem. Als voorbeeld geeft Logemann de gebiedsontwikkeling van de Veenoordkolk en de Teugse Kolk, ten zuiden van Deventer langs de IJssel, een volgens Arcadis bijzonder en trendsetend project. Dolf Logemann: „Het gehele project, met natuur en landschap als belangrijkste doelen, is met private middelen - en dus zonder subsidie - gefinancierd.” Het bedrijfsleven heeft ontdekt dat waar natuur een bijproduct was, dat nu een hoofdproduct kan zijn, terwijl de winning van zand, grind of klei als het bijproduct kan worden beschouwd.

Ben van Dasselaar (56) is als rentmeester ook een natuurondernemer pur sang. „Een traditioneel rentmeester beheert landgoederen

'Zandwinning is nu bijproduct'

van minimaal 50 hectare tot, in mijn geval, zo'n 750 hectare”, legt hij uit over zijn vak dat hij in zijn eigen rentmeesterkantoor in Ede uitoefent.

„Beheer op economisch verantwoordelijke basis, daarin ligt het natuurondernemerschap. Als die component ontbreekt, kun je als eigenaar beter naar Natuurmonumenten of Staatsbosbeheer gaan.” De achterliggende gedachte bij de nieuwe Natuurwet - het vereenvoudigen van bestaande wet- en regelgeving - kan Ben van Dasselaar van harte onderschrijven. „Als het maar beklift op lange termijn”, zegt hij. „We hebben in dit vak niets aan kortstondige initiatieven en daarop volgende regels. Bosbouw, natuur- en landschapsbeheer zijn immers ook activiteiten op lange termijn.”

Het bij wet verleggen van verantwoordelijkheden voor de natuur van 'Den Haag' naar de provincie of lokale overheid, beziet Van Dasselaar, en met hem zijn beroepsver-

eniging de Nederlandse Vereniging van Rentmeesters (NVR), vooralsnog met enige reserves. „De natuur houdt zich natuurlijk niet aan provincie- of gemeentegrenzen”, stelt hij nuchter vast, „dat kan dus problemen opleveren in bijvoorbeeld het soortenbeheer.” Dat de NVR, in 1904 opgericht en sinds 2004 met het predikaat Koninklijk, met zijn bijna 450 leden de staatssecretaris met zijn nieuwe wetgeving onder andere op dit punt kritisch volgt, moge

duidelijk zijn. Verhuur van vastgoed, verpachting van landbouwgronden en van jacht- en visrechten, bosbouw en exploitatie van mogelijkheden op het gebied van recreatie en toerisme vormen de inkomstenbronnen voor landgoederen. De teruggang van de agrarische sector wordt ook in de exploitatie van landgoederen gevoeld.

Frans van Bommel (39) is ZZZP'er in de natuur. Als afgestudeerd ecooloog begon hij zijn professionele loopbaan met onderzoekswerk voor Alterra, onderdeel van Wageningen UR (University & Research centre), het kennisinstituut voor de groene leefomgeving, en voor de Stichting Beheer Natuur en Landelijk gebied, een organisatie voor particulier en agrarisch natuurbeheer. In Wageningen, bij Alterra, heeft hij nog een pied-à-terre, maar de mogelijkheden van het nieuwe werken zijn ook niet aan ecologen voorbij gegaan en dus bestiert hij ook vanuit zijn woning in Keeken, pal op de Nederlands-Duitse grens in natuurgebied De Duffelt, sinds 2008 zijn eigen onderneming, Van Bommel Faunawerk. Van Bommel laat zich op projectbasis inhuren voor advieswerk in natuurwetgeving. Opdrachtgevers zijn overheid (gemeenten, provincies, waterschappen, ministerie EL&I), bedrijfsleven (projectontwikkelaars, make-

laars, rentmeesterkantoren), in sommige gevallen ook particulieren (landgoedeigenaren, agrariërs) of natuurorganisaties.

„De verbinding tussen de natuur en bijbehorende wetgeving enerzijds en de gewenste ontwikkelingen anderzijds, dat probeer ik te zijn. Dus natuurwaarden waarborgen, maar tegelijkertijd ook nieuwe ontwikkelingen trachten in te passen”, vertelt Van Bommel over zijn werkzaamheden. De speerpunten voor zijn bureau zijn natuurwetgeving, advisering op het gebied van faunaschade en onderzoekprojecten op het gebied van ornithologie (vogelkunde). „Allemaal natuurlijk in relatie tot beleid, planvorming en ontwikkelingen in de ruimtelijke ordening. Een gemeente wil een bestemmingsplan vaststellen voor het buitengebied, hoe verhoudt zich dat tot de bestaande natuurwetten en, straks, tot de nieuwe Natuurwet. Uitbreiding van een bedrijventerrein is gewenst, maar het raakt aan een waardevol natuurgebied of flora- of faunasoorten komen in het geding. Advisering moet dan leiden tot praktische oplossingen, die natuurlijk ook uitvoerbaar moeten zijn. Vaak zijn heel eenvoudige oplossingen al voldoende om alle schijnbaar tegengestelde belangen toch op één lijn te krijgen.”

«infotorial

Multimediaal is toverwoord bij BKC Moving Media Makers

Bedrijven helpen door hun boodschap via nieuwe technieken, beeld, geluid en animaties zo duidelijk mogelijk over te brengen. Bij BKC Moving Media Makers doen ze niet anders.

BKC Media is een multimedia bureau in Nijmegen dat gespecialiseerd is in e-Detailing, e-Learning, interactieve media en videoproductie. Het bedrijf begon negenendertig jaar geleden als videoproductiebedrijf, maar is uitgegroeid naar een multimedia-onderneming waar met veel creativiteit, kennis en inlevingsvermogen wordt gewerkt aan uiteenlopende projecten. „Een van onze werkerreinen is de online marketing”, vertelt directeur Sebastiaan van Pinxteren. „We doen voor opdrachtgevers het hele traject op dat gebied, van het concept tot en met de publicatie en het beheer.”

Interactief

De video-expertise die BKC van oudsher in huis heeft laat zich op een mooie manier combineren met internettechniek. En dat gaat wel een stap verder dan Youtube filmpjes op een site zetten. „Neem bijvoorbeeld een artsbezoeker”, geeft Van Pinxteren als voorbeeld. „Die gaat bij artsen langs voor een praatje en voorlichting over medicijnen. Wij maken daar een online equivalent van.” Op die manier kan een arts waar en wanneer hij maar wil niet alleen een presentatie zien, maar ook interactief reageren door op bepaalde vragen te antwoorden. „En het is niet alleen een goede service, maar werkt ook nog eens kostenbesparend”, aldus van Pinxteren. Vergelijkbare techniek, maar dan nog geavanceerder, wordt gebruikt bij e-Learning projecten en App-ontwikkeling.



«BKC-Meneer a.k.a. Nescio, maar ook als De Reiger van de Kikkersloot of Lampie

Webinar

Een ander voorbeeld van de diensten die BKC levert is de zogenaamde Webinar. „We hebben een eigen platform ontwikkeld waarmee mensen seminars en congressen kunnen zien op internet”, legt Van Pinxteren uit. „In beeld verschijnt dan niet alleen de spreker, maar ook heel duidelijk de slides die hij gebruikt. Desgewenst zorgen we ook nog voor vertaling.” De kwaliteit van de producten is hoog, vandaar ook dat grote bedrijven als Merck, Océ en Philips gebruik maken van de diensten van BKC. Nieuwsgierig geworden? Kijk dan op www.bkcmedia.nl voor voorbeelden.

LOGO IS NIET LEESBAAR OP EEN OF ANDERE MANIER
STUUR EEN PDF ERVAN.

BKC MOVING MEDIA MAKERS
WOLFSKUILSEWEG 269
6542 AA NIJMEGEN
TEL: 024-3717500
MAIL: INFO@BKCMEDIA.NL
WEB: WWW.BKCMEDIA.NL